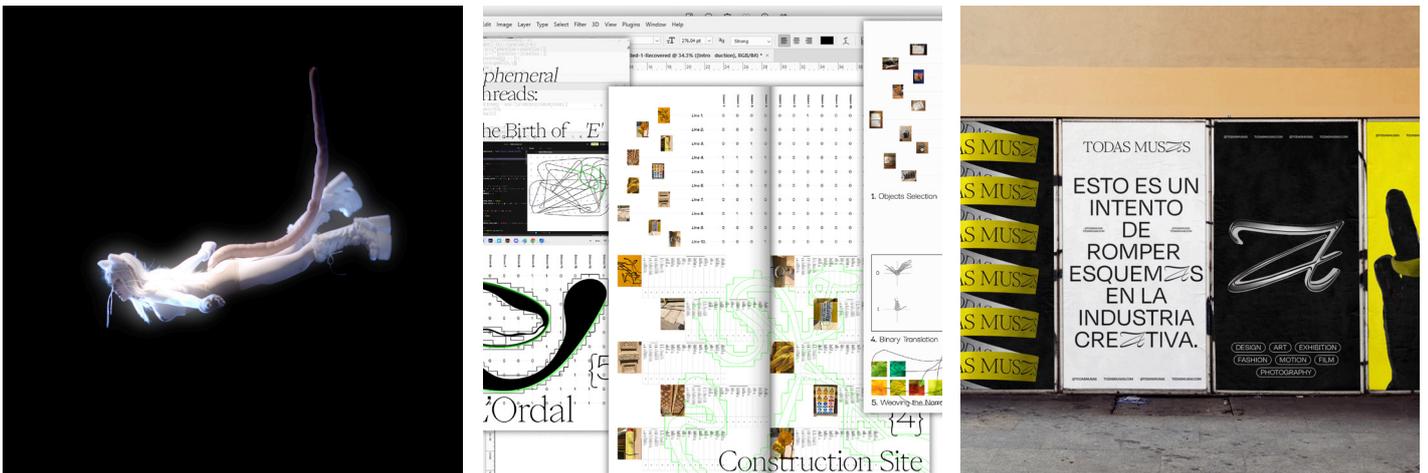


Del 4 al 6 de abril, en Disseny Hub Barcelona

## La cultura digital del IED Barcelona se presenta en OFFF Festival



De izquierda a derecha: "How to become your projects (and survive)", "Unwoven memories" y "Todas Musas".

### El Centro Superior de Diseño exhibe tres proyectos que proponen nuevas visiones de la industria creativa mezclando dirección de arte, diseño gráfico, diseño web, moda, branding, motion graphics y 3D en la plataforma "The Next Us" para talentos emergentes.

**Barcelona, 25 de marzo de 2024.** - Cómo es vivir en la identidad de una artista multidisciplinar como medio de expresión; los recuerdos de los habitantes de la Colonia Güell traducidos en nuevas formas de "lenguaje": textil, gráfico y digital; un colectivo de arte y diseño de mujeres latinoamericanas para romper la brecha de género inspirado en las clásicas "Páginas Amarillas". Son los tres proyectos con los que el **IED Barcelona** participa en la edición 2024 de **OFFF**, el festival de referencia en la creatividad, el arte digital y el talento emergente, que tendrá lugar **del 4 al 6 de abril en Disseny Hub Barcelona**.

Tres propuestas innovadoras, multidisciplinarias y reivindicativas realizadas por dos alumni y una estudiante del Centro Superior de Diseño que anticipan nuevas visiones de la industria creativa desde la cultura digital del IED. Los proyectos, que mezclan **dirección de arte, diseño gráfico, diseño web, moda, artes escénicas, branding, motion graphics y 3D**, reflejan asimismo el compromiso social del diseño.

"La forma de representar las artes visuales en estas tres propuestas sin duda es muy potente y se aleja de lo convencional. Son creaciones que experimentan con diferentes lenguajes audiovisuales y formatos, llegando incluso a explorar el uso del propio cuerpo como si de un lienzo se tratara. Además, lo hacen desde un lugar de propósito, entendiendo el diseño como herramienta para el cambio", explica **Mery Glez, Head of Visual Arts School del IED Barcelona**.

#### Los proyectos

- **"How to become your projects (and survive)", de Carla Amat (TAWA), artista multidisciplinar barcelonesa graduada en Diseño Gráfico, itinerario Graphic Design, y diseñadora gráfica en SAUVAGE.TV**, cuenta cómo es vivir en la identidad en constante adaptación a los proyectos creados por uno mismo.

La propuesta aborda el proceso creativo tras el concepto de "360 Design" y lo que implica en su día a día desde el punto de vista físico, estadístico y psicológico, utilizando su propia identidad como forma de expresión.

Un trabajo de gran fuerza audiovisual donde TAWA mezcla sus conocimientos en dirección de arte, moda, música y edición.

• **“Unwoven Memories”, de Thinh Truong, graduado en Diseño Gráfico, itinerario Motion Graphics and Video**, explora los recuerdos de los residentes de la Colonia Güell para convertirlos en una nueva forma de ‘lenguaje’ que se traduce en un libro de memorias.

El estudiante selecciona 260 objetos y los codifica usando un código binario con el que crea patrones que se representan en forma de tapiz físico que conecta las experiencias colectivas. Una proyección audiovisual generada a partir de los valores asignados a estos mismos objetos nos recuerda todo lo que nos rodea y no podemos ver.

Finalmente, con el mismo código, el estudiante genera las letras de una nueva tipografía.

• **“Todas Musas”, de la estudiante de 4º curso de Diseño Gráfico, itinerario Motion Graphics and Video Lia Ferreiro**, es un proyecto de conceptualización e identidad de marca, dirección de arte, diseño web, editorial, motion graphics y 3D con la misión de mostrar y empoderar a artistas latinoamericanas.

El colectivo funciona como un directorio que las muestra según su ubicación y disciplina a través de un sitio web y una publicación impresa inspirada en las clásicas “Páginas Amarillas”.

“How to become your projects (and survive)”, “Unwoven memories” y “Todas Musas” podrán verse en la plataforma **“The Next Us”** que la organización del festival destina a los talentos emergentes de las principales escuelas de diseño de Cataluña. Estará situada en la planta 1 del Disseny Hub Barcelona.

Carla Amat (TAWA), Thinh Truong y Lia Ferreiro presentarán sus proyectos en directo el **viernes, 5 de abril, de 12.15 h a 13 h**.

--

## Sobre el IED

El Istituto Europeo di Design (IED) es la red de educación más grande en el ámbito creativo: diseño, moda, artes visuales y comunicación, con sus 11 sedes de Milán, Barcelona, Cagliari, Florencia, Madrid, Rio de Janeiro, Roma, São Paulo, Turín, Bilbao y Como.

Más de 130.000 alumnos se han diplomado desde su apertura y cada año cuenta con 10.000 estudiantes de todo el mundo. El IED apuesta por iniciativas didácticas y prácticas relacionadas con la realidad corporativa y suma más de 1.000 acuerdos empresariales durante los 50 años de experiencia.

En sus más de veinte años de trayectoria, la sede del IED Barcelona, ubicada en el barrio de Gràcia, se ha consolidado como uno de los centros de formación de referencia en diseño y cuenta con el reconocimiento de la Generalitat de Catalunya como Centro Superior de Diseño.

Su oferta formativa, impartida en inglés y/o en español, está compuesta por el Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño con especialidades en Diseño de Producto, Interiores, Transporte, Moda y Gráfico, así como diferentes itinerarios. También ofrece Bachelors of Arts (Honours) otorgados por la Universidad de Westminster, diplomas IED, másteres, postgrados y cursos de especialización y de verano, así como formación a medida para empresas y profesionales.

El IED Barcelona se diferencia por abordar el diseño estratégico de la mano de empresas, además de por su carácter multicultural e interdisciplinar. Atrae cada año 1.000 alumnos de más de 100 nacionalidades diferentes.

### IED Press Service

Helena Rosselló  
prensa.barcelona@ied.es  
ied.es - 932 385 889

### XXL Comunicación

Laura Desca  
laura@xxlcomunicacion.com  
Rafa Malagon  
rafa@xxlcomunicacion.com